



拓殖大学をアロマで ブランディングするプロジェクト



情報表現演習チーム拓香(TAKKA)

工学部 デザイン学科 2年
代表者 阿部 明日香 他3名

実施スケジュール

平成27年5月2日～平成28年1月26日

5月～7月	情報表現演習の授業で活動についての話し合い
9月15日	材料購入
10月7、8、14日	八王子国際キャンパスでアンケート調査
10月16～18日	紅陵祭でアンケート調査
11月28日	文京博覧会 参加
1月19、20日	香りの調合
1月21、22、25、26日	「拓殖大学の香り(「スイートオレンジ」と「ベルガモット」を1:1の配合)」をそれぞれのキャンパスで提供

実施内容・成果

“拓殖大学の香り”を作るため、私たちはまずアンケートを利用した調査を実施しました。

授業やゼミの時間、または昼休みといった時間での短い時間での調査でしたが、学生だけでなく職員や先生方の協力も得て、香りについてのサンプルをたくさん集めることができました。特に文京キャンパスの調査では紅陵祭で調査ブースを設けたことで大学関係者以外の方からもアンケートに協力してもらうことができ、思った以上に“拓殖大学の香り”について関心をもっていただいたことに嬉しく思いました。

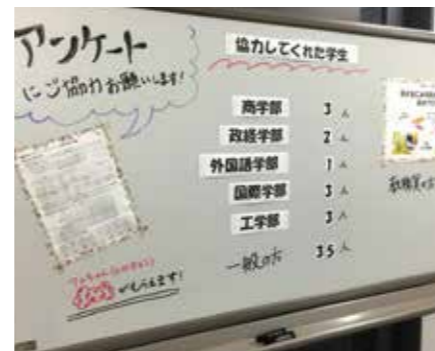
集まったアンケート結果に基づいて、文京、八王子国際キャンパスのそれぞれに適した香りのイメージをまとめました。

アンケートの結果は柑橘系の香りが上位を占めていたので、それをイメージに合わせながら少しずつ調合を重ねました。調合作業はアロマに詳しい先生に協力してもらいました。

その後も計画通りには活動が進まず、予定は大幅に遅れましたが1月に八王子国際キャンパス、文京キャンパスにそれぞれ1台ずつ学生の多い場所を選んでアロマディフューザー



15種類の香りを用意し、アンケート調査を行いました。(10月7日～18日)



紅陵祭でアンケート調査を実施しました。(10月16～18日)

を設置して香りの散布を行いました。計画では10分間の休み時間に香り気分転換を、という企画でしたが、実際は八王子国際キャンパスでは工学部棟事務室前、文京キャンパスではE館学生ホールの2箇所のみでの提供となってしまいました。それでもこの香りを嗅いだ学生は拓殖大学をイメージするとともにリフレッシュできたのではないかと思います。学生以外の来校者にも拓大の雰囲気やおもてなしの心を感じてもらえたと思います。苦労しましたが、香りという嗅覚に訴えるブランドイメージを高めるという新しい試みを達成することができたと手応えを感じています。

ブランディングアロマという企画はプロジェクト学習の課題としてのスタートでしたが、実際に計画を進めることの難しさ、ブランドを作ることの大変さを実感することができ、私たちにとっても、良い体験となりました。



八王子国際キャンパスでは、工学部棟の1F事務室の前で「拓殖大学の香り」を提供しました。(1月22、23、25、26日)



文京キャンパスでは学生ホールで「拓殖大学の香り」を提供しました。(1月22、25、26日)

反省点など

メンバーとの協力がうまくいかず、活動が計画通りに進まなかったことが一番の反省点です。特に途中でメンバーの変更が伴ったために活動のスタート自体大きく遅れてしまいました。

最終的に4人という少人数での活動になりましたが、それぞれ意見を出し合い分担を決めて作業を進め、しっかりと活動を進めることができました。

このプロジェクトを通して、たくさんの学生・教職員・来校者の方から「拓殖大学をイメージする香り」についての意見やアドバイスをいただくことができました。拓殖大学のイメージ

カラーである「オレンジ」はそのまま香りにも反映されて柑橘系の香りがアンケートでも上位を占めました。「大学の香りを作る」という試みは今までにない挑戦で不安もありましたが、挑戦した甲斐があったと思います。今後の活動としてはこのプロジェクトで制作した香りをもっと多くの学生に知ってもらうために、2020 NEW ORANGE PROJECTの女子学生満足度向上プロジェクトとして立ち上がった「OMOTENASHI T-girls」の活動で継続して活用し、さらに大学のブランド価値の向上に努力するつもりです。

収支報告

支出総額	177,298円	奨励金	175,000円
内訳			
	項目	個数	小計
交通費	紅陵祭への移動費(茗荷谷駅まで)	4名	¥22,780
	文京博覧会への移動費(後樂園駅まで)	4名	¥9,200
購入費	エッセンシャルオイル 10ml	16本	¥48,708
	ディフューザー	2台	¥19,440
	遮光瓶 10ml	9本	¥2,427
	ミニ・ガラススポイト	7本	¥910
	無水エタノール	1本	¥1,296
	エッセンシャルオイル 50ml	5本	¥23,900
	エッセンシャルオイル 100ml	5本	¥38,880
	遮光瓶 30ml	5本	¥1,890
	電子天秤	1台	¥3,024
	組立式ワゴン・キャスター付	1台	¥1,800
事務用品	マグネットシート	2個	¥216
	クリアポケット	2個	¥216
	スーツケースベルト	1個	¥108
	クリップボード	4個	¥432
	バスケット	1個	¥108
	ポスターコピー代		¥480
	アメ(アンケート用)	5袋	¥886
POPパネル		¥597	
			合計 ¥177,298

ホームページ掲載

- 実施企画書▶ <http://gakuchalle.jp/2015/kikakusho.html>
- 中間レポート▶ <http://gakuchalle.jp/2015/center-report.html>
- 学チャレレポート▶ <http://gakuchalle.jp/2015/index.html>



国際学部の学生からアンケート調査にご協力いただきました。(10月7、8、14日)