



ニュージェネレーションポスター(NGP) ～見て触れて10分休みで気分転換させるデザイン～

団体名 **情報表現演習チーム「NG」**
工学部 デザイン学科 2年
代表者 吉田 勇武 他4名

実施スケジュール

平成27年7月1日～平成28年2月14日

7月16日	文京キャンパスを調査
8月11日	新宿で打ち合わせ
9月1日	新宿で打ち合わせ
9月6日	新宿で打ち合わせ
9月12日	新宿で打ち合わせ
9月17日	八王子国際キャンパスで打ち合わせ
9月24日	八王子国際キャンパスで学生への聞き取り取材
10月15日	NGP貼り出し
11月27、28日	文博に出展
1月21日	NGP貼り出し

実施内容・成果

7月16日から活動をスタートし、まずなじみの薄い文京キャンパスから実施調査を行いました。調査の内容としてはポスターを展示する場所の確認、人通りや学生が集まりやすい場所の調査です。この調査により、八王子国際キャンパス・文京キャンパスとも、学生ホールや学食が最も学生が集まる場所であるため、まずはこの場所をポスターの掲示ポイントとして決めました。そこから夏期休暇期間を利用して、集中してメンバーでNGPのデザイン案を考え、話し合いを重ねた結果最初の試作品が完成しました。まずは試作品でアンケートを取り、また問題点が出てきたら修正を重ねることにしました。話し合いを何度も何度も繰り返して試作品を作り続け、9月17日の八王子国際キャンパスでの打ち合わせで「ありきたりな一般的ポスター」にならない、現在のNGPの形が決まりました。9月24日に行った学生への取材で学生たちから多くのアイデアやNGP



9月に学生ホール(八王子国際)で行った取材時のインタビュー

の問題点、気分転換についてなど意見や感想を得ることが出来、それをフィードバックして10月15日に新たに完成したNGPを展示しました。その日は紅陵祭で学生だけでなく来場した多くの一般の方に楽しんでもらい、意見を



10月に学食(文京)に展示したNGP

いただきました。11月27、28日には文京区で開催される文京博覧会にも展示させていただきました。今回の企画で学んだことをNGPのアイデアに生かし、さらに14点NGPを作成し、成果物として提出しました。

反省点など

苦勞したのは、やはりNGP制作とスケジュール合わせでした。特に文京博覧会での提出締め切りなどスケジュールは管理も大変でした。メンバーと打ち合わせをしようにも日にちがなかなか合わず、合ったとしても遅刻す

る者や欠席者までいて企画が進められず苦勞しました。今回のNGPで身についた技術や知識を利用することで、メンバーそれぞれがこれからのデザイン活動に生かしていこうと考えています。



フェイクムートン素材で「柔らかい」イメージを表現。中央に球状のものを入れて触り心地をよくしています

ふわふわした素材を使って夢をイメージ。色を変えたり混ぜたりと変化を付けた連作

中央の突起物に触れなくなるように、立体感の出る素材を使ったNGP

収支報告

支出総額	180,900円	奨励金	175,000円
内訳			
	項目	個数	小計
交通費	新宿に5名で打ち合わせ 新宿駅まで	5名×4回	¥22,000
	茗荷谷に5名で調査、張り出し 茗荷谷駅まで	5名×2回	¥17,600
	茗荷谷に1名で張り出し 茗荷谷駅まで	1名×1回	¥1,760
購入費	発泡スチロール 箔		¥42,860
	布		¥13,300
印刷	パンフレット		¥43,200
	ボード		¥4,300
事務用品	カッター、ボンド、やすり、テープ		¥35,880
			合計 ¥180,900

ホームページ掲載

- 実施企画書▶ <http://gakuchalle.jp/2015/kikakusho.html>
- 中間レポート▶ <http://gakuchalle.jp/2015/center-report.html>
- 学チャレレポート▶ <http://gakuchalle.jp/2015/index.html>



2月の学生ホール(八王子国際)で打ち合わせ及びNGP制作



1月には4点の文京キャンパスにNGPを追加展示を行った