



# 学チャレ 中間レポート！

代表者から活動・準備状況や活動カレンダー、今後の意気込みをお伝えします。



代表者: 沈得正

企画名称: 産学連携による小笠原トマトPRデザインプロジェクト

団体名称: 大学院デザインチーム

レポートタイトル: デザインコンセプト決定！

## 現在の活動状況・準備状況

小笠原母島での現地調査から得られた知見を踏まえ、9月のはじめにデザインコンセプトを作成し、ポスター・パッケージ・商品の説明カードの計6点(トマトとパッションフルーツ)を制作することにした。また、9月上旬にJAの門脇さんとデザイン方針の打ち合わせを行い、コンセプトは「太陽の贈りもの」に決定した。現在、10月15日に予定している元東京都職員である渡邊さんへの仮提案に向けてデザイン案を作成している。

## 今後の活動カレンダー

- |          |  |
|----------|--|
| 10月上旬    | 現地調査を踏まえたPR方法及びコンセプトの検討、デザイン案の制作と検討(パッケージ2種、ポスター4種、説明カード2種)。 |
| 10月15日   | 渡邊さんとの中間打ち合わせ、プレゼン農協の方への提案とフィードバック。                          |
| 10月末～11月 | デザイン案の洗練、試作制作。   |
| 11月末     | PR媒体の完成と納品。  |

## 今後の意気込み

今後は、完成に向けて、週一回のミーティングを行い、各自が制作したデザイン案に対して、意見交換をしてデザインの洗練作業を行っていく。特にパッケージの組み立てやすさや長期間使用されてもあきないようなデザインなど、生産者の方の意見を取り込み、実際に使われることを想定して、より良いデザインを目指す。