



地域開拓お散歩プロジェクト

～文京からはじまる日本再発見の旅～

団体名

鄭偉ゼミナール

政経学部 経済学科 4年
代表者 八ツ田 幸伸 他25名

実施スケジュール

平成27年4月13日～12月31日

4月13日	ゼミ内でプロジェクト開始&会議
4月18日	メンバーで散歩コース探し(お散歩)
4月27日	一橋大学大学院のICS学生と会議、(協力メンバー)
5月1～4日	コース別にお散歩
5月18日	6コース確定・コーステーマ確定
7月25～31日	宣伝用動画の撮影
8月17日	ICS学生と準備段階報告会議
8月22日	一橋大学院の留学生とお散歩
9月10日	拓大生対象の初めての散歩会
10月4日	社会人基礎力グランプリ 学内選考会に出場
10月10、11日	拓大生対象にお散歩会
10月19日	イベント型お散歩会の決定
11月2～14日	各コース担当がクイズ探し、クイズ決定
11月15日	ICSの協力者と一橋大学の留学生とデモンストレーション
11月21日	2・3年生対象のイベント型お散歩会
12月5日	国際交流愛好会と共催お散歩会
12月19日	観光型お散歩会のデモンストレーション
12月20日	拓殖大学大学院インドネシア人留学生とお散歩会

実施内容・成果

私達は、自分たちが日常を過ごす“文京区”についてもっと知って欲しい、散歩をしながら歴史や文化に触れて学ぶことで拓大生に文化的アイデンティティーを持ち、様々なヒラメキを膨らませることのできる学生を目指してもらいたいと考えました。そのために“文京区の魅力を知らない”“社会的モラルの低下”の2つの問題改善を目的として今回の活動に取り組みました。

実施内容は鄭ゼミナールのメンバーが拓大生を対象に勧誘し、テーマの異なる散歩6コースのお散歩会を行うというものです。散歩に適した距離、時間、テーマを自ら歩いて情報収集しました。

それを基礎情報として、お散歩会の勧誘用チラシと動画を作成しました。6コース別に担当者がマップを作成し、チラシは活動風景の写真とコースの説明が書いてあるもの2種類、動画も実際の散歩風景を編集し、文京区の魅力を伝えるものとして、6コースを設定しました。

初めてのお散歩会は、長期休み中で勧誘に苦労したため、実施は9月の中旬になりました。とても暑中、参加者から「こんな場所知らなかった」「海外に来ているみたい」といった感想を散歩中に聞くことができました。

10月の後半になり、参加者から「ただ歩き、ただ話を聞く」、このお散歩会はただの観光で



まず始めたオリジナルマップの作成

はないのか。」という意見が挙がり、散歩をするというきっかけ作りだけでなく、更に“交流”“学習意欲”といったニーズを満足させることのできるお散歩会を目指すことになりました。

そこで、参加者が散歩コース別でチームを組み、歩きながらクイズの答えを探す「文京区を学ぼう!クイズラリーの旅!」、散歩中に見つけた物や風景を撮る「知らない文京区を撮ろう!ワンショットグランプリ!」といったイベントやゲーム要素を、お散歩会に追加しました。

この試みを11月の2・3年生対象のお散歩会と12月の国際交流愛好会とお散歩会で導入しました。また、拓殖大学大学院のインドネシア人留学生とお散歩会ではこれまでの

観光スタイルのお散歩会を行いました。

散歩には1冊のマップ本を用意する予定でしたが、スマートフォン等モバイルを活用し、必要な資料をネットにアップロードしておくことで、散歩の参加者が歩きながらいつでも閲覧出来るようにしました。また、お散歩会動画を2件作成し、SNS発信しました。

この1年間のお散歩会に参加した学生からは“新たな交流が出来た”“日本の歴史をさらに学びたい”などの感想を得、学習意欲の向上や今後の大学生活の充実へとつながる散歩活動が出来たと感じています。

私たちが留学生との英語を用いてのお散歩会にははじめは戸惑ってしまいましたが、グローバルコミュニケーションの“楽しさ”を感じたと共に、言語を含めたコミュニケーション能力の大切さを強く感じられた活動となりました。



12月、国際交流愛好会とお散歩会、東大前で記念写真



12月のインドネシア留学生、絵馬に挑戦。英語でのコミュニケーションで説明

反省点など

今回のプロジェクトでは学生のお散歩会への勧誘に最も苦労しました。夏休み中のお散歩会では参加者が6名という回もあり、学生に文京区を知ってもらいたいという気持ちと学生の参加への意欲とのギャップに苦労しました。また宣伝不足とその方法にも反省を感じています。初めは紙媒体での勧誘を行いましたが、参加希望紙の回収が出来ないという事から始まりました。そのため、お散歩会の勧誘や参加希望はネット環境を使用することにしましたが、勧誘用のチラシを紙媒体にこだわりすぎ、結果予算を余分に使ってしまったことは反省点でした。

また、お散歩会では毎回参加してくれた学生に散歩の後にアンケートを行いました。文

京区を知る機会となったという意見が多くあり良かったと思っています。しかし、“休憩ポイントを増やしてほしい”“逆方向に歩くコースも欲しい”“留学生でも説明が良く分かるコースが欲しい”といった意見もあり、そこまでフォローできなかった事も反省点です。

私たちの最終目的は世界にもっと文京区を発信する事です。今年1年間の活動を4年生が中心となり、プロジェクトの土台作り、また多くの改善点を見つける事が出来ました。このプロジェクトは春夏秋冬、どんな季節でも楽しめます。現在は3年生が留学生を対象にお散歩会を計画しています。今後もさらに下の世代へと繋げ、世界へ文京区の魅力を発信していきたいと考えています。

収支報告

支出総額 142,131円		奨励金 140,000円	
内訳			
項目	個数	小計	
動画作成機材費	ビデオカメラ	2台	¥66,631
	スタビライザー	2台	¥20,324
	動画編集ソフト(PowerDirector14 Ultra)		¥22,100
手作りマップ	色鉛筆セット クレヨンセット	各2つ	¥2,816
コピー代	お散歩会宣伝時のチラシ配布	カラー、白黒各150枚	¥9,500
	ゼミ説明会での宣伝チラシ配布	カラー、白黒各100枚	¥6,000
	お散歩会当日の配布資料(マップ)	カラー両面3枚を60枚	¥9,000
	当日の要項等	白黒3ページを60枚	¥1,800
交通費	一橋大学の協力者3名の交通費(会議と下見の時)茗荷谷～御茶ノ水	¥990×4回	¥3,960
		合計	¥142,131

ホームページ掲載

- 実施企画書▶ <http://gakuchalle.jp/2015/kikakusho.html>
- 中間レポート▶ <http://gakuchalle.jp/2015/center-report.html>
- 学チャレレポート▶ <http://gakuchalle.jp/2015/index.html>

お散歩Map 6コース

- ◎後藤新平未完の夢
<https://www.dropbox.com/s/jbuulfqdw1prcx/%E5%BE%8C%E8%97%A4MP.jpg?dl=0>
- ◎文豪の息を感じる街
<https://www.dropbox.com/s/tam8uiswrq54qr2/%E6%96%87%E8%B1%AAMP.jpg?dl=0>
- ◎緑に包まれる都市空間
<https://www.dropbox.com/s/v5h0wcm2t8etcl/%E7%B7%91MP.jpg?dl=0>
- ◎近代教育の来た道
<https://www.dropbox.com/s/w9126j2y70bfzex/%E8%BF%91%E4%BB%A3MP.JPG?dl=0>
- ◎新旧の越境
<https://www.dropbox.com/s/rced4iq0e413noa/%E6%96%B0%E6%97%A7MP.jpg?dl=0>
- ◎根千おもひで街道
<https://www.dropbox.com/s/a6eq5r9uc7mrgih/%E6%A0%B9%E5%8D%83MP.jpg?dl=0>

◎Facebook



就活終わりに江戸川公園を下見するメンバー